

En les quatre regions, en termes de punts forts es va posar de relleu :

- > Una forta motivació dels professionals de l'orientació
- > La gratuïtat dels serveis d'orientació
- > La presència de serveis d'orientació per a tots els joves escolaritzats i per als sol·licitants de feina
- > La presència de serveis específics que responen a les necessitats dels joves sense qualificació
- > Una oferta de serveis per tal de donar resposta a les necessitats de públics específics (per exemple: treballadors amb discapacitats)
- > Un bon nivell de competències dels professionals de l'orientació
- > Un bon equipament tècnic dels serveis

També es van detectar punts febles que retrobem en les diferents regions entorn a :

- > El concepte d'orientació
- > Manca de sensibilitat envers la necessitat de l'orientació al llarg de la vida,
- > Visions divergents entre diferents actors de l'orientació o absència d'un concepte clar d'allò que s'entén per orientació
- > El funcionament en xarxa
- > Manca de coordinació, de col·laboració, de regulació
- > Manca de coneixement recíproc dels organismes de la xarxa
- > Dificultats pel que fa l'oferta per discontinuïtat de servei
- > Baixa adequació entre l'oferta de servei i les necessitats dels usuaris
- > Els professionals de l'orientació
- > Poca valoració de les estructures i del personal d'orientació,
- > Manca de personal i augment de tasques administratives,
- > Insuficiència de l'oferta de formació continuada per als professionals de l'orientació
- > Del finançament. Aquest punt és particularment important. Cada regió ha expressat les accions d'orientació vàlides pels usuaris i les estructures d'orientació. Això va de la inexistència de pressupost per a l'orientació fins a pressupostos que no presenten cap tret de continuïtat.
- > D'estàndards o de garantia de qualitat. Vàries regions noten una absència de estàndards o referències de qualitat per als serveis d'orientació.