

PRINCIPAUX POINTS FORTS ET FAIBLES DES STRUCTURES ET DES RÉSEAUX

Les coordonnateurs des quatre régions ont observé les principaux points forts et points faibles des structures et des réseaux de l'orientation de leurs territoires. Ils ont dégagé un certain nombre de points communs.

Dans les quatre régions, en termes de points forts, les coordinateurs ont remarqué :

- > Une forte motivation des professionnels de l'orientation
- > La gratuité des services d'orientation
- > La présence de services d'orientation pour tous les jeunes scolarisés et pour les demandeurs d'emploi
- > La présence de services spécifiques qui répondent aux besoins des jeunes sans qualification
- > Une offre de services pour répondre aux besoins de publics spécifiques (par exemple : travailleurs handicapés)
- > Un bon niveau de compétences des professionnels de l'orientation
- > Un bon équipement technique des services

Ils ont également repéré des points faibles qui se retrouvent dans les différentes régions autour :

- > Du concept d'orientation (manque de sensibilité au besoin d'orientation tout au long de la vie, visions divergentes entre différents acteurs de l'orientation ou pas de concept clair de ce qu'on entend par orientation)
- > Du fonctionnement en réseau (il y a une difficulté à travailler en réseau, ils constatent un manque de coordination, de collaboration, de régulation, un manque de connaissance réciproque des organismes du réseau et des difficultés au niveau de l'offre de service en termes de discontinuité ou de manque d'adéquation entre l'offre de service et les besoins des publics)
- > Des professionnels de l'orientation (il y a un manque de valorisation des structures et des personnels d'orientation, un manque de personnel, une augmentation des tâches administratives, une insuffisance de l'offre de formation continue pour les professionnels de l'orientation)
- > Des financements. Ce point est particulièrement important. Chaque région a exprimé le manque de financements durables qui mettent en danger à la fois les actions d'orientation utiles pour les usagers et les structures d'orientation. Cela va de pas de budget pour l'orientation à des budgets qui ne présentent pas de caractère de pérennité.
- > De standards ou d'assurance qualité. Plusieurs régions constatent une absence de standards qualité pour les services d'orientation.